

Entreprenörskap för kulturarbetare

Detta är en kurs för dig som jobbar som frilansande kulturarbetare, där vi utvecklar din affärsplan för att nå ut till nya målgruppen. Vi går igenom hur du skall behålla och få merförsäljning på dina befintliga kunder och hur du kan effektivisera ditt arbete som frilansande kulturarbetare, så att det blir mer tid till skapandet.



Entreprenörskap

Begreppet entreprenörskap och hur man idag arbetar med KKN I Sverige

Kundens behov och målgruppsanalys

Vänder jag mig verkligen till rätt målgrupp? Här går vi igenom din kund och säljlista och ser var det finns nya målgrupper

Marknadsföringsteori

Med beprövade metoder anpassade till vardagen som kulturarbetare, utvecklar vi din marknadsföring och vässar den för dagens digitala värld

Det personliga varumärket

Detta handlar om positionering, hur du hanterar media och dina PR-kanaler på bästa sätt

Ekonomi

Var kommer inkomsterna ifrån?

Vi går igenom hur man handskas med sitt företag kontra att vara löntagare, hur man gör med moms, sätter pris, vilka försäkringar man behöver ha, hur man jobbar med sponsring, crowdfunding och mycket mer.

Upphovsrätten

Vi går igenom och förklarar hur upphovsrätten fungerar.

Produktpaketering

Hur man arbetar med sin Youtubekanal och med olika streamingtjänster. Vi tittar på ditt marknadsföringsmaterial och hjälper till med att utveckla det och ta fram nya sätt att precentera dig. Att ha butik på hemsidan.

Sälj

Vi jobbar med att vässa dina säljargument. Du får göra säljövningar och vi arbetar med säljmaterialet

Syfte: Att effektivisera och utveckla arbetet som frilansare inom kultur

Målgrupp: Kulturarbetare som vill få ett bättre grepp om sin marknadsföring och säljarbete

Omfattning: 2 dagar.

